

Vacature voor de (online) Marketing afdeling van furnituren groothandel G Brouwer & Zn

G Brouwer & Zn is ruim 70 jaar de groothandel in furnituren, modeaccessoires, wol en handwerken. Sinds 1950 zijn wij een familiebedrijf en zetten wij de klant voorop met service, ondersteuning en ons zeer uitgebreide assortiment. Wij bieden het meest complete pakket voor de stoffen-, naaimachine-, handwerk-, hobby-, quilt- en furniturenhandel.

Vanwege de zwangerschapsverlof van een collega zijn wij op zoek naar een (online) marketeer om voor bepaalde tijd – juli 2021 t/m december 2021 - ons team te versterken.

Ben jij:

- proactief, zelfstandig, stressbestendig, nauwkeurig en commercieel?
- handig met Adobe Indesign en Photoshop?
- iemand die affiniteit heeft met internet en online media?
- creatief en heb je affiniteit met handwerken?
- op zoek naar een baan bij een van de grootste creatieve groothandels van Nederland?

Dan ben jij degene die wij zoeken!

Wij zoeken per direct een medewerk(st)er voor de (online) marketing afdeling. Het betreft een functie voor bepaalde tijd op basis van een fulltime dienstverband om de werkzaamheden van een collega op te vangen die met zwangerschapsverlof gaat.

In deze functie ben je verantwoordelijk voor:

- het bedenken, plannen en creëren van content voor diverse social media kanalen gericht op verschillende doelgroepen;
- het bijhouden en onderhouden van de diverse social media kanalen;
- het opstellen en verzenden van digitale nieuwsbrieven;
- het onderhouden van contact met partijen die voor ons ontwerpen, promotie doen of een andere manier met ons samen werken zoals bloggers, social influencers en ontwerpers.
- het onderhouden van contact met partijen die gesponsord worden ter promotie van artikelen en het in de praktijk brengen van deze sponsoring;
- het meewerken aan diverse projecten en evenementen gericht op marketing en communicatie (waaronder beurzen);
- het creëren/coördineren van alle content en lopende zaken voor de website van G Brouwer & Zn, Durable en CraftKitchen;
- onderhouden en coördineren van contact met externe partijen waarmee wordt samengewerkt (diverse bureaus/bedrijven);
- het bijhouden van statistieken van de verschillende kanalen (nieuwsbrief, website, social media) en strategisch in kunnen spelen op deze gegevens.
- het maandelijks maken van presentaties voor salesteam met rapportage over de prestaties van de social media afgelopen periode en de planning de aankomende weken.

Wij bieden:

- een fulltime baan van 38 uur per week (bespreekbaar);
- ingangsdatum per juli of in overleg rond die periode;
- salaris in overleg;
- een gezellige werkomgeving.

Wij zoeken iemand die:

- een relevante opleiding heeft gevolgd (op het gebied van communicatie, marketing);
- kennis heeft van Adobe Photoshop, InDesign en Illustrator en hier zelfstandig mee uit de voeten kan;
- nieuwe kansen ziet en hier zelfstandig mee aan de slag kan gaan;
- ook het belang inziet van goede interne communicatie;
- een vlotte schrijfstijl heeft;
- van aanpakken houdt;
- graag initiatief neemt;
- de Nederlandse taal goed beheerst in woord en schrift, Engelse taal in woord;
- sociaal is en goed kan samenwerken;
- affiniteit met creatief handwerken heeft. Het is een pré wanneer je kunt haken en/of breien.

Stuur je motivatiebrief en CV naar communicatie@gbrouwer.nl