

Vacature voor de Marketing / Communicatie afdeling van furnituren groothandel G Brouwer & Zn

Wij zijn voor ons Marketing / Communicatie – team op zoek naar een **Online Marketeer** die zich dagelijks bezig zal houden met het onderhouden van onze social media kanalen en websites (B2B en B2C). Je bent verantwoordelijk voor de ontwikkeling van onze online marketing activiteiten, content en advertenties. Jij weet als geen ander waar onze kansen voor optimalisatie liggen en gaat samen met je collega's de juiste content maken om onze kanalen te laten groeien en onze klanten verder te helpen.

G Brouwer & Zn is ruim 70 jaar de groothandel in furnituren, modeaccessoires, wol en handwerken. Sinds 1950 zijn wij een familiebedrijf en zetten wij de klant voorop met service, ondersteuning en ons zeer uitgebreide assortiment waaronder onze merken Durable Yarn en ReStyle furnituren.

Wat wij zoeken:

- Iemand die affiniteit heeft met internet en online media.
- Iemand die zijn weg kent rond online adverteren en kennis heeft van SEO en SEA.
- Iemand die een relevante HBO-opleiding heeft gevolgd (op het gebied van communicatie, marketing);
- Kennis van (en ervaring met) Photoshop en InDesign heeft, en hier zelfstandig mee uit de voeten kan;
- de Nederlandse taal goed beheerst in woord en schrift, Engelse taal in woord. Duits is een pré
- Een sociale en proactief, zelfstandig werkende collega.
- van aanpakken houdt en graag initiatief neemt;
- nieuwe kansen ziet en hier zelfstandig mee aan de slag kan gaan;
- ook het belang inziet van goede interne communicatie;
- een vlotte schrijfstijl heeft;

Het betreft een functie op basis van een fulltime dienstverband, en je kunt op korte termijn bij ons aan de slag.

Benieuwd naar wat de functie inhoudt? Je zult onder andere verantwoordelijk zijn voor:

- het bedenken, plannen en creëren van content voor diverse social media kanalen en websites gericht op verschillende doelgroepen (B2B en B2C);
- het opstellen en verzenden van digitale nieuwsbrieven;
- het onderhouden van contact met partijen die voor ons ontwerpen, promotie doen of een andere manier met ons samen werken zoals bloggers, social influencers en ontwerpers.
- het onderhouden van contact met partijen die gesponsord worden ter promotie van artikelen en het in de praktijk brengen van deze sponsoring;
- het meewerken aan diverse projecten en evenementen gericht op marketing en communicatie (waaronder beurzen);
- het bijhouden van statistieken van de verschillende kanalen (nieuwsbrief, website, social media) en strategisch in kunnen spelen op deze gegevens.

Wij bieden:

- een fulltime baan van 38 uur per week (bespreekbaar);
- ingangsdatum per direct;
- salaris in overleg;
- een gezellige werkomgeving.

Stuur je motivatiebrief en CV naar communicatie@gbrouwer.nl